

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ ΣΤΗ ΣΧΟΛΗ ΑΞΙΩΜΑΤΙΚΩΝ ΤΗΣ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΗΣ
ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟ ΕΤΟΣ 2022 – 2023 ΜΕ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

ΕΞΕΤΑΣΗ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ

«ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΔΗΜΟΣΙΟ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ» ΘΕΜΑ Ε

ΣΑΒΒΑΤΟ 12 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022

Η εξέταση θα γίνει με τη μέθοδο των πολλαπλών επιλογών με βάση το ακόλουθο
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ. Σε κάθε μία από τις επόμενες ερωτήσεις (41-60) να επιλέξετε τη σωστή
απάντηση και να την σημειώσετε στο ΑΠΑΝΤΗΤΙΚΟ ΦΥΛΛΟ που θα σας χορηγηθεί.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΔΗΜΟΣΙΟ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ

41. Ποιο από τα παρακάτω είναι συντελεστής παραγωγής:
- (α). Η εργασία
 - (β). Το έδαφος
 - (γ). Κανένα από τα παραπάνω
 - (δ). Τα (α) και (β)
42. Όταν η τιμή ενός αγαθού αυξάνεται η ζητούμενη ποσότητα:
- (α). Μειώνεται
 - (β). Αυξάνεται
 - (γ). Παραμένει σταθερή
 - (δ). Τιμή και ζητούμενη ποσότητα δεν έχουν καμία σχέση
43. Η ζήτηση ενός αγαθού επηρεάζεται:
- (α). Από το εισόδημα
 - (β). Από την τιμή των υποκατάστατων αγαθών
 - (γ). Το (α) και (β)
 - (δ). Τίποτα από τα παραπάνω
44. Η καμπύλη προσφοράς:
- (α). Έχει πάντα θετική κλίση
 - (β). Έχει πάντα αρνητική κλίση
 - (γ). Ισχύουν και το (α) και το (β)

(δ). Τίποτα από τα παραπάνω

45. Έστω ότι η αγορά ενός κανονικού αγαθού βρίσκεται σε ισορροπία. Μία μείωση του εισοδήματος των καταναλωτών θα οδηγήσει με σταθερούς όλους τους άλλους παράγοντες, σε:

(α). Μείωση της ισορροπίας και της ποσότητας ισορροπίας του αγαθού
(β). Αύξηση της τιμής ισορροπίας και της ποσότητας ισορροπίας του αγαθού

(γ). Τα (α) και (β)

(δ). Τίποτα από τα παραπάνω

46. Η ζήτηση ενός κατώτερου αγαθού αυξάνεται όταν:

(α). Αυξάνεται η τιμή του

(β). Μεταβάλλεται η τεχνολογία

(γ). Αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών

(δ). Μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών

47. Πληθωρισμός καλείται:

(α). Η ταχύτητα κυκλοφορίας του χρήματος

(β). Η αύξηση του γενικού επιπέδου των τιμών

(γ). Η αύξηση του ποσοστού ανεργίας

(δ). Η μείωση του γενικού επιπέδου των τιμών

48. Οι οικονομικές υφέσεις είναι περίοδοι:

(α). Αύξησης εισοδημάτων

(β). Μείωσης εισοδημάτων

(γ). Αύξησης της τεχνολογίας

(δ). Όλα τα παραπάνω

49. Η χάραξη περιοριστικής δημοσιονομικής πολιτικής από την κυβέρνηση:

(α). Μειώνει τις δημόσιες δαπάνες

(β). Αυξάνει τις δημόσιες δαπάνες

(γ). Διατηρεί αμετάβλητες τις δημόσιες δαπάνες

(δ). Τίποτα από τα παραπάνω

50. Προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης είναι:

(α). Οι προτιμήσεις των καταναλωτών

(β). Οι τιμές των άλλων αγαθών

(γ). Το εισόδημα των καταναλωτών

(δ). Όλα τα παραπάνω

51. Στην μονοπωλιακή αγορά:

(α). Υπάρχει μόνο μία επιχείρηση

(β). Υπάρχουν λίγες επιχειρήσεις

(γ). Υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις

(δ). Τίποτα από τα παραπάνω

52. Η μεταβολή του παρακάτω παράγοντα προκαλεί μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς:

(α). Η τιμή των υποκατάστατων αγαθών

- (β). Το εισόδημα των αγοραστών του αγαθού
- (γ). Η τεχνολογία
- (δ). Τίποτα από τα παραπάνω

53. Στην κατάσταση ισορροπίας στην αγορά ενός αγαθού:

- (α). Η ζητούμενη ποσότητα είναι μεγαλύτερη από την προσφερόμενη ποσότητα
- (β). Η ζητούμενη ποσότητα είναι ίση με την προσφερόμενη ποσότητα
- (γ). Η ζητούμενη ποσότητα είναι μικρότερη από την προσφερόμενη ποσότητα
- (δ). Τίποτα από τα παραπάνω

54. Σε μία τυπική ύφεση η κατανάλωση:

- (α). Αυξάνεται
- (β). Παραμένει αμετάβλητη
- (γ). Μειώνεται
- (δ). Τίποτα από τα παραπάνω

55. Τα καθήκοντα του διατάκτη είναι συμβατά:

- (α). Με του προϊσταμένου οικονομικών υπηρεσιών
- (β). Με του δημοσίου υπολόγου
- (γ). Με των δύο ανωτέρω ιδιοτήτων
- (δ). Τίποτα από τα παραπάνω

56. Ο έλεγχος των δημοσίων δαπανών διενεργείται:

- (α). Από ορκωτούς λογιστές του δημοσίου
- (β). Από τον Άρειο Πάγο
- (γ). Από το Πρωτοδικείο
- (δ). Από το Ελεγκτικό Συνέδριο

57. Οι αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης συνίστανται:

- (α). Στη χρηστή δημοσιονομική διαχείριση
- (β). Στην υπευθυνότητα και λογοδοσία
- (γ). Στη διαφάνεια
- (δ). Όλα τα παραπάνω

58. Το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν δεν περιλαμβάνει:

- (α). Την ιδιοκατανάλωση
- (β). Τον πρωτογενή τομέα παραγωγής
- (γ). Τις υπηρεσίες
- (δ). Τίποτα από τα παραπάνω

59. Σε μία τυπική ύφεση η κατανάλωση:

- (α). Αυξάνεται
- (β). Παραμένει αμετάβλητη
- (γ). Μειώνεται
- (δ). Τίποτα από τα παραπάνω

60. Οι επιχειρήσεις παραγωγής τσιμέντου αποτελούν κλάδο:

- (α). Του πρωτογενούς τομέα παραγωγής

- (β). Του δευτερογενούς τομέα παραγωγής
- (γ). Του τριτογενούς τομέα παραγωγής
- (δ). Τίποτα από τα παραπάνω

Η Επιτροπή